

Nazwa kwalifikacji: **Tworzenie aplikacji internetowych i baz danych oraz administrowanie bazami**Oznaczenie kwalifikacji: **E.14**Numer zadania: **04**Kod arkusza: **E.14-04-19.01**

Lp.	Elementy podlegające ocenie/kryteria oceny
R.1	Rezultat 1: Grafika
R.1.1	Obraz <i>logo</i> przeskalowano z zachowaniem proporcji tak, że jego wysokość wynosi 100 px, odpowiadająca temu szerokość powinna wynosić 180 px (± 5 px)
R.1.2	Obraz <i>kawa</i> zapisano w formacie umożliwiającym zapis przezroczystości, np. PNG (w R.1.2 nie sprawdzamy przezroczystości) oraz jego wysokość jest nie większa niż 400 px
R.1.3	Obraz z R.1.2 jest przezroczysty
R.1.4	Na obrazie umieszczono jedynie kompletny kształt filiżanki i imbryka. Imbryk znajduje się po prawej stronie, jest obrocony, tak jakby jego zawartość wlewała się do filiżanki
R.1.5	Na obrazie umieszczono napis koloru brązowego (dowolny odcień) o treści: „Poczęstuj się kawą” oraz tekst jest zapisany dowolną czcionką typu Serif (widoczne szeryfy)
R.1.6	Tekst jest opisany na kole i koło nie jest widoczne
R.2	Rezultat 2: Wygląd witryny internetowej
	Uwaga: W napisach widocznych na stronie dopuszcza się drobne błędy literowe (nie zmieniające sensu tekstu), błędy wielkości liter i znaków diakrytycznych, tekst może być pisany w cudzysłowach lub bez
R.2.1	Witrynę internetową zapisano w plikach <i>index.html</i> , <i>zamowienia.html</i> i <i>blog.html</i> oraz w przynajmniej jednym pliku zastosowano właściwy standard kodowania polskich znaków
R.2.2	Przynajmniej jednej stronie nadano tytuł: "Hurtownia", jest on widoczny na karcie przeglądarki
R.2.3	Wygląd przynajmniej jednej strony zdefiniowano dzieląc ją na bloki: na górze dwa bloki: logo i menu, poniżej baner, poniżej dwa bloki: lewy i prawy oraz na dole stopka. Zastosowano znaczniki sekcji
R.2.4	Na przynajmniej jednej stronie w banerze zapisano nagłówek h1: "Hurtownia kawy" oraz w bloku lewym zapisano nagłówek h2: "Oferta"
R.2.5	Na przynajmniej jednej stronie w bloku lewym zapisano listę numerowaną o elementach: „Kawa palona Arabica”, „Kawa palona Robusta”, „Kawa bezkofeinowa”, „Kawa zielona”, zastosowano znaczniki ol i li oraz ich zamknięcia
R.2.6	Na przynajmniej jednej stronie w bloku logo umieszczono grafikę <i>logo.png</i> z tekstem alternatywnym "hurtownia"
R.2.7	Na stronie głównej w bloku prawym umieszczono grafikę <i>kawa</i> z tekstem alternatywnym „Poczęstuj się”
R.2.8	Na stronie zamówień w bloku prawym umieszczono dwa pola do wprowadzania danych i przycisk opisany "Zamów"
R.2.9	Na przynajmniej jednej stronie w stopce umieszczono numer PESEL zapisany czcionką pogrubioną
R.3	Rezultat 3: Działanie witryny internetowej
R.3.1	Układ bloków po uruchomieniu strony w przeglądarce jest w pełni zgodny z obrazem 2 w arkuszu egzaminacyjnym
R.3.2	Na przynajmniej jednej stronie kliknięcie odnośnika „Strona główna” otwiera plik <i>index.html</i> i kliknięcie odnośnika „Zamówienia” otwiera <i>zamowienia.html</i> i kliknięcie odnośnika „Blog o kawie” otwiera <i>blog.html</i> i kliknięcie odnośnika „Odwiedź także” inicjuje próbę otwarcia strony <i>gatunki-kawy.pl</i>
R.3.3	Odnośnik "Odwiedź także" otwiera stronę w osobnym oknie przeglądarki
R.3.4	Przynajmniej jedno pole do wprowadzania danych jest typu number
R.3.5	Kliknięcie przycisku powoduje wywołanie funkcji w skrypcie (zaprogramowano obsługę zdarzenia kliknięcia przycisku)
R.3.6	Strona zawiera działające połączenie z zewnętrznym arkuszem stylów o nazwie <i>styl4.css</i> , formatowanie pochodzi jedynie od CSS
R.4	Rezultat 4: Styl CSS witryny internetowej
	Uwaga: W przypadku, gdy nie jest spełnione kryterium 3.6, kryteria w rezultacie R.4 należy ocenić w kodzie CSS. Składnia musi być zgodna ze specyfikacją CSS
R.4.1	Ustawiono domyślny (*) krój czcionki dla całej strony na Arial
R.4.2	Ustawiono kolor tła rgb(162, 117, 87) lub #A27557 dla bloku logo, menu, lewego i prawego oraz rgb(74, 45, 32) lub #4A2D20 dla banera i stopki
R.4.3	Ustawiono biały kolor czcionki dla bloków banera, lewego, prawego i stopki
R.4.4	Ustawiono wysokość bloków logo i menu na 100px oraz bloków lewego i prawego na 500px
R.4.5	Ustawiono szerokość logo na 20%, menu na 80%, bloków prawego i lewego na 50%
R.4.6	Ustawiono wyrównanie tekstu do środka dla banera i stopki oraz wyrównanie do prawej strony dla menu
R.4.7	Ustawiono marginesy wewnętrzne (padding) dla banera i stopki na 30px
R.4.8	Ustawiono styl selektora h1: odległość między literami 10px (letter-spacing)
R.4.9	Ustawiono styl selektora a: kolor czcionki rgb(65, 98, 85) lub #416255, marginesy wewnętrzne 20px, marginesy zewnętrzne 10px, rozmiar czcionki 150%, wysokość linii 100px, obramowanie 1px, linią ciągłą o kolorze rgb(65, 98, 85) (wystarczy 4 z 8 cech)
R.4.10	Ustawiono styl o wartości: tekst przekreślony (text-decoration:line-through;), który zastosowano tylko do czwartego elementu listy "Kawa zielona"
R.5	Rezultat 5: Skrypt
R.5.1	Skrypt lub skrypty napisano w języku uruchamianym po stronie przeglądarki
R.5.2	Skrypt pobiera wartości z pól
R.5.3	Skrypt oblicza całkowity koszt kawy mnożąc wagę i cenę kawy ustaloną na podstawie numeru kawy (1 - 5zł, 2 - 7zł, 3 - 6zł, inne - 0 zł)
R.5.4	Wynik obliczeń jest wyświetlany pod przyciskiem w formacie: „Koszt zamówienia wynosi: <koszt> zł”, gdzie <koszt> oznacza obliczony koszt